



Bolsa de Trabajo

Facultad de Filosofía y Letras
Centro de Programas
Estudiantiles



SOLICITA: RESPONSABLE DE MARKETING EDITORIAL E INTERNACIONAL

Profesional Universitario en algunas de las siguientes especialidades:

Mercadotecnia

Negocios internacionales

Administración

Otro

Genero: Indistinto

Edad: Entre 28 y 32 años

Conocimientos: Venta de derechos con editoriales nacionales y extranjeras, Comercialización en línea
Propiedad Intelectual (Derechos de Autor)

Experiencia: De dos o tres años, preferentemente en la industria editorial.

Idiomas:

Inglés de negocios (se llevará a cabo entrevista)

Otro idioma será un plus

CONTACTO: Jorge Galindo
jgalindo@institutomora.edu.mx

Funciones:

Promoción de las obras de nuestro fondo editorial, traducciones y ambiente digital.

Asistencia a ferias y exposiciones de libros a nivel nacional e internacional

Buen control administrativo de las negociaciones

Características:

Gusto por la cultura y por el trabajo en equipo

Persona proactiva y con mucha iniciativa

Capaz de trabajar por resultados y con poca supervisión

Sueldo:

\$ 20,000 mensuales mediante de honorarios

Con disponibilidad para viajar